Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления - филиал
Факультет технологий, товароведения и сервиса
Кафедра пищевых технологий, сервиса, торгового и таможенного дела

Щеголев Александр Владимирович

Подписан: Щеголев Александр Владимирович
DN: C=RU, S=Орловская область, T=исполняющий обязанности директора, OU="СРЕДНЕРУССКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ - ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "" РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"""", O="ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ""РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ""", СНИЛС=13950729986, ИНН=575208091607, E=it@orel.ranepa.ru, G=Александр Владимирович, SN=Щеголев, CN=Щеголев Александр Владимирович
Основание: я подтверждаю этот документ своей удостоверяющей подписью
Местоположение: Среднерусский институт управления

УТВЕРЖДЕНА
Ученым советом
Среднерусского института- филиала РАНХиГС
Протокол № 2 от «28» марта 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 ПРОГРАММНОЕ ОЕСПЕЧЕНИЕ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки 43.03.02 Туризм
Профиль: Технология и организация туристских услуг
Квалификация: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная
Год набора: 2022

2022 г.

Автор-составитель:

кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математики и информационных технологий Л.И. Шмаркова

Содержание

1. Наименование дисциплины 4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы 4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы....4
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся 4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки 5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....11
7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине....12
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы 13
7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания....13
7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы 14
7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций....18
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины....19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины)....19
9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)....19
9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета....19
9.3. Информационные справочные системы....20
9.4. Современные профессиональные базы данных 20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 21
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения 21
11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства....21
11.3. Перечень информационных технологий....21
12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине....21
13. Образовательные технологии....22
14. ЛИСТ изменений и дополнений в рабочей программе....24

1. Наименование дисциплины

Целью изучения дисциплины «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма» является продолжение формирования у обучающихся компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности в сфере технологий и организации туристских услуг.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление обучающихся с видами, задачами и функциями программного обеспечения и вариантами автоматизация деятельности предприятия туризма;
- освоение обучающимися технологических инноваций и современного программного обеспечения, используемого в сфере туризма;
- развитие навыков использования программного обеспечения и систем автоматизации деятельности предприятия туризма.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенций характеризуют этапы формирования компетенций в рамках данной дисциплины и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения дисциплины

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
1	2	3
-	ОПК-1 Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.2 Использует технологические инновации и специализированные программные продукты в сфере туризма
-	ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в обязательную часть основной образовательной программы.

1. Изучение данной дисциплины базируется на дисциплинах:
- Организация туристской деятельности;
- Информационное обеспечение профессиональной деятельности.

2. Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:
- Организация туроперейтинга;
- Информационно-коммуникационные и гис-технологии в туристской деятельности;
- Технологии туристской деятельности;
- Продвижение туристского продукта;
- а также во время проведения государственной итоговой аттестации.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу, самостоятельную работу обучающихся

Таблица 2 –Распределение трудоемкости дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	зачетные	в том числе по формам обучения, часов

	единицы	очная	очно-заочная	заочная
1	2	3	4	5
Общая трудоемкость дисциплины, в том числе:	5	180		180
Контактная работа	-	62		18
- занятия лекционного типа	-	26		6
- занятия семинарского типа (семинары, ктические занятия, практикумы, раторные работы, коллоквиумы и т.д.)	-	36		12
- консультации	-	-		-
- контроль самостоятельной работы	-	-		-
Самостоятельная работа	-	91		153
Курсовая работа (проект)	-	-		-
Промежуточная аттестация (экзамен)	-	+		9
Промежуточная аттестация (зачет)	-			

* - одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических и (или) астрономических часов и видов учебной нагрузки

Модуль 1.

Тема 1. Программно-информационные коммуникационные технологии в туристской деятельности

Информация и компьютерные сети в индустрии туризма. Серверы, клиенты и рабочие станции. Файл-серверная и клиент-серверная технологии информационных систем. Классификация сетей. Система информационных технологий. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие туризма.

Тема 2. Аппаратно-техническое, программное и прикладное обеспечение деятельности предприятий туризма

Основные виды обеспечения вычислительной системы. Сетевое оборудование. Виды программного обеспечения. Информационные системы как основа организации деятельности в сфере туризма. Автоматизация типовой турфирмы.

Офис: технологии работы. Информация и ее потоки в офисе. Электронный офис. Программное обеспечение для решения специальных задач. Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.

Модуль 2.

Тема 3. Автоматизированные системы в туризме

Автоматизированные информационные системы: основные понятия и терминология, классификации по задачам, характеру обработки данных и сферам применения. Функционирование автоматизированных информационных систем (ИС). Цели и задачи ИС. Информационное, техническое и программное обеспечение ИС. Автоматизированные системы управления (основные понятия и терминология). Виды автоматизированных систем управления (АСУ). Типы АСУ по уровню решаемых задач управления. Экономическая эффективность применения АСУ.

Тема 4. Современное программное обеспечение деятельности предприятия туризма

Классификация информационных систем управления в туризме. Автоматизация деятельности туристских фирм. Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программные комплексы «Мастер-тур», «Само-тур», «Интур-софт». Программные комплексы «Мегатек»: «Мастер-Тур», «Мастер-Web»,«Master-Interlook»,«Мастер-Агент».

Автоматизированные системы для турагентских и туроператорских организаций и их функции. Автоматизированные системы управления гостиничным предприятием. Автоматизированные системы управления предприятием ресторанного бизнеса. Системы клиентоориентированного менеджмента в туризме. CRM – системы в туристской индустрии.

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебной нагрузки, приведено в таблице 3 – Семестровый рейтинг-план дисциплины.

Минимальный рейтинг за конкретный вид текущего контроля и самостоятельной работы составляет 0,5 балла, рейтинг рубежного контроля – 5 баллов, рейтинг промежуточной аттестации – от 1 до 15 баллов.

Максимальное количество баллов, предусмотренных для оценки качества самостоятельной работы обучающихся в семестре, составляет 25 баллов, которые распределяются по конкретным темам изучаемой дисциплины с указанием используемой формы контроля. При выборе видов контроля и формировании заданий для них допускается объединение учебного материала близких по содержанию тем дисциплины.

Сумма часов на текущий контроль самостоятельной работы обучающихся определяется учебным планом направления подготовки.

Таблица 3а – Семестровый рейтинг-план дисциплины, структурированный по темам и видам учебных занятий – для очной формы обучения

Дисциплинарный модуль					Текущий контроль		Рубежный контроль		Рейтинг за самостоятельную работу		Творческий рейтинг	Научный рейтинг	Промежуточная аттестация
Содержание модуля (темы рабочей программы)	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час		Вид контроля	балл	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл			
	лекционного типа	семинарского типа	обучающегося	контроль									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1.													
Тема 1. Программно-информационные коммуникационные технологии в туристской деятельности	4	4	15	-	письменный опрос	2	комплексное задание	5	реферат	3	Подготовка презентаций, участие в дискуссиях, выполнение индивидуальных творческих заданий по учебному материалу дисциплины, участие в формировании методического фонда кафедры и другое	Показатели и баллы научного рейтинга приведены в таблице 4	
Тема 2. Аппаратно-техническое, программное и прикладное обеспечение деятельности предприятий туризма	4	6	15	-	письменный опрос	3			реферат	3			
Всего по модулю 1, часов	**8**	**10**	**30**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**		-			
Всего по модулю 1, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**		6			
Модуль 2.													
Тема 3. Автоматизированные системы в туризме	4	8	30	-	письменный опрос	2	комплексное задание	5	реферат	3			
Тема 4. Современное программное обеспечение деятельности предприятия туризма	14	18	31	-	Защита отчетов по практическим работам	3			Кейс-задание №1 Кейс-задание № 2 Кейс-задание № 3 Кейс-задание № 4	4 4 4 4			
Всего по модулю 2, часов	**18**	**26**	**61**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-			
Всего по модулю 2, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**	-	19			
Выполнение курсовой работы (проекта)	-	-	-	-	-	-	-	-					
Итого, часов	**26**	**36**	**91**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-
Итого, баллов - 100	**30 - посещаемость**		**-**	**-**	**-**	**10**	**-**	**10**	-	25	5	5	15

Таблица 3б – Семестровый рейтинг-план дисциплины, структурированный по темам и видам учебных занятий – для заочной формы обучения

Дисциплинарный модуль					Текущий контроль		Рубежный контроль		Рейтинг за самостоятельную работу		Творческий рейтинг	Научный рейтинг	Промежуточная аттестация
Содержание модуля (темы рабочей программы)	Контактная работа, час		Самостоятельная работа, час		Вид контроля	балл	Вид контроля	балл	Вид контроля	балл			
	лекционного типа	семинарского типа	обучающегося	контроль									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Модуль 1.													
Тема 1. Программно-информационные коммуникационные технологии в туристской деятельности	1	2	20	-	письменный опрос	2	комплексное задание	5	реферат	3	Подготовка презентаций, участие в дискуссиях, выполнение индивидуальных творческих заданий по учебному материалу дисциплины, участие в формировании методического фонда кафедры и другое	Показатели и баллы научного рейтинга приведены в таблице 4	
Тема 2. Аппаратно-техническое, программное и прикладное обеспечение деятельности предприятий туризма	1	2	33	-	письменный опрос	3			реферат	3			
Всего по модулю 1, часов	**2**	**4**	**53**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**		-			
Всего по модулю 1, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**		6			
Модуль 2.													
Тема 3. Автоматизированные системы в туризме	2	4	50	-	письменный опрос	2	комплексное задание	5	реферат	3			
Тема 4. Современное программное обеспечение деятельности предприятия туризма	2	4	50	-	Защита отчетов по практическим работам	3			Кейс-задание №1 Кейс-задание № 2 Кейс-задание № 3 Кейс-задание № 4	4 4 4 4			
Всего по модулю 2, часов	**4**	**8**	**39**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-			
Всего по модулю 2, баллов	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**5**	**-**	**5**	-	19			
Выполнение курсовой работы (проекта)	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**					
Итого, часов	**6**	**12**	**153**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	-	-	-	-	-
Итого, баллов - 100	**30 - посещаемость**		**-**	**-**	**-**	**10**	**-**	**10**	-	25	25	5	15

Таблица 4 - Показатели и оценка научного рейтинга обучающегося

Наименование показателей	Кол-во баллов	Наименование показателей	Кол-во баллов
1	2	3	4
Участие в конкурсах научных работ обучающихся:		Публикации статей:	
- при получении диплома - другое	4 - 5 1 - 3	- в научных журналах, межвузовском сборнике	5
Выступления на конференциях:		- в вузовском сборнике	4
- международных, региональных	5	- сборник тезисов конференций	1 – 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1	Получение патента на изобретение, свидетельства о рациональном предложении и т.д.	5
Участие в олимпиадах и конкурсах: - международных, региональных	5	Участие в научной работе по тематике кафедры и работа в научных кружках	1 - 3
- вузовских - за призовые места (дополнительно)	2 - 4 1		

Примечание: количество баллов может корректироваться в зависимости от специфики дисциплины и необходимости поощрения за научные и творческие достижения.

Таблица 5 - Тематический план аудиторных занятий

№	Наименование тем	Наименование занятий лекционного типа	Наименование занятий семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и т.д.)
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Программно-информационные коммуникационные технологии в туристской деятельности	1. Информация и компьютерные сети в индустрии туризма. 2. Серверы, клиенты и рабочие станции. 3. Файл-серверная и клиент-серверная технологии информационных систем. 4. Классификация сетей. 5. Система информационных технологий. 6. Классификация информационных технологий. 7. Влияние информационных технологий на развитие туризма.	Практическое занятие: «Компьютерные сети в индустрии туризма» Практическое занятие: «Информационные технологии в туристской деятельности»
2	Тема 2. Аппаратно-техническое, программное и прикладное обеспечение деятельности предприятий туризма	1. Основные виды обеспечения вычислительной системы. 2. Сетевое оборудование. 3. Виды программного обеспечения. 4. Информационные системы как основа организации деятельности в сфере туризма. 5. Автоматизация типовой турфирмы. 6. Офис: технологии работы. 7. Информация и ее потоки в офисе. 8. Электронный офис.	Практическое занятие: «Технологии создания и обработки информации и графические возможности Excel» Практическое занятие: «Технологии обработки списков в электронных таблицах» Практическое занятие: «Технологии обработки временных рядов средствами Excel»

		9. Программное обеспечение для решения специальных задач. 10. Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы. 11. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.	
3	Тема 3. Автоматизированные системы в туризме	1. Автоматизированные информационные системы: основные понятия и терминология, классификации по задачам, характеру обработки данных и сферам применения. 2. Функционирование автоматизированных информационных систем (ИС). Цели и задачи ИС. 3. Информационное, техническое и программное обеспечение ИС. 4. (основные понятия и терминология). 5. Виды автоматизированных систем управления (АСУ). 6. Типы АСУ по уровню решаемых задач управления. 7. Экономическая эффективность применения АСУ.	Практическое занятие: «Автоматизированные информационные системы» Практическое занятие: «» Практическое занятие: «Автоматизированные системы управления» Практическое занятие: «Экономическая эффективность применения АСУ»
4	Тема 4. Современное программное обеспечение деятельности предприятия туризма	1. Классификация информационных систем управления в туризме. 2. Автоматизация деятельности туристских фирм. 3. Пакеты управления туристскими фирмами. 4. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программные комплексы «Мастер-тур», «Само-тур», «Интур-софт». Программные комплексы «Мегатек»: «Мастер-Тур», «Мастер-Web»,«Master-Interlook»,«Мастер-Агент». 5. Автоматизированные системы для турагентских и туроператорских организаций и их функции. 6. Автоматизированные системы управления гостиничным предприятием. 7. Автоматизированные системы управления предприятием ресторанного бизнеса. 8. Системы клиентоориентированного менеджмента в туризме. CRM – системы в туристской деятельности.	Практическое занятие: «Программные продукты фирмы «Арим-Софт»» Практическое занятие: «Программные комплексы «Мастер-тур», «Само-тур», «Интур-софт»» Практическое занятие: «Программные комплексы «Мегатек»: «Мастер-Тур», «Мастер-Web»,«Master-Interlook»,«Мастер-Агент» Практическое занятие: «Автоматизированные системы для турагентских организаций» Практическое занятие: «Автоматизированные системы для туроператорских организаций» Практическое занятие: «Автоматизированные системы управления гостиничным предприятием.» Практическое занятие: «Автоматизированные системы управления предприятием ресторанного бизнеса» Практическое занятие: «CRM – системы в туристской индустрии» Практическое занятие: «CRM – системы в туристской деятельности»

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине включает следующие материалы:

1. Шмаркова, Л.И. Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма. Методические указания по выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 16с.
2. Шмаркова, Л.И. Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма. Методические указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 18 с.

Методические материалы в виде электронных ресурсов находятся в системе управления обучением университета «Moodle».

Таблица 6 –Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№	Наименование тем	Перечень рассматриваемых вопросов	Наименование источника для использования в работе
1	2	3	4
	Модуль 1.		
1	Тема 1. Программно-информационные коммуникационные технологии в туристской деятельности	1. Информационные системы в организации туроператорской деятельности 2. Информационные системы в организации турагентской деятельности	Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - 204 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0027-3 Информационное обеспечение туризма (Ростуризм): учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7.; То же [Электронный ресурс]. - https://www.book.ru/book/919718 Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 101 с. — ISBN 978-5-406-05194-8. — URL: https://book.ru/book/938043
2	Тема 2. Аппаратно-техническое, программное и прикладное обеспечение деятельности предприятий туризма	1. Виды программного обеспечения туроператорской деятельности. 2. Виды программного обеспечения турагентской деятельности. 3. Информационные системы в туристской деятельности 4. Электронный туристский офис. Специальное	Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - 204 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0027-3 Информационное обеспечение туризма (Ростуризм): учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7.; То же [Электронный ресурс]. - https://www.book.ru/book/919718 Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 101 с. — ISBN 978-5-406-05194-8. — URL: https://book.ru/book/938043

		программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.	
	Модуль 2.		
3	Тема 3. Автоматизированные системы в туризме	1. Автоматизированные информационных системы в туроператорской деятельности 2. Автоматизированные информационных системы в турагентской деятельности 3. Автоматизированные системы управления туристской деятельностью	Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2014. - 204 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0027-3 Информационное обеспечение туризма (Ростуризм): учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7.; То же [Электронный ресурс]. - https://www.book.ru/book/919718 Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: КноРус, 2016. - 276 с. https://www.book.ru/book/920313 Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 101 с. — ISBN 978-5-406-05194-8. — URL: https://book.ru/book/938043
4	Тема 4. Современное программное обеспечение деятельности и предприятия туризма	Программный комплекс «Мастер-Тур» Системы клиентоориентированного менеджмента в туризме. CRM – системы в туристской индустрии.	Дмитриев, Г.П., Фадеева, Н.В. Программный комплекс «Мастер-Тур»: рабочая тетрадь по дисциплине «Информационные технологии в туризме» [Текст] / Г.П. Дмитриев, Н.В. Фадеева.- М.: Российская международная академия туризма, 2013.- 54 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258351&sr=1 Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: КноРус, 2016. - 276 с. https://www.book.ru/book/920313 Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 101 с. — ISBN 978-5-406-05194-8. — URL: https://book.ru/book/938043 Венделева, М. А. Информационные технологии в управлении [Текст]: учеб. пособие для бакалавров/ М. А. Венделева. - М.: Юрайт, 2016. - 462 с. Информационные технологии [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата в 2-х т. Т.2 / под ред. проф. В. В. Трофимова. - М.: Юрайт, 2015. - 390 с.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Основной целью, входящего в состав учебно-методического комплекса, фонда оценочных средств является установление соответствия уровня подготовки обучающихся на каждом этапе обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

При текущей аттестации обучающихся оценка сформированности компетенций осуществляется на занятиях: лекционного и семинарского типа, в том числе по вопросам, вынесенным для самостоятельного изучения.

Виды текущего и рубежного контролей по дисциплине указаны в семестровом рейтинг-плане

дисциплины, а комплекты заданий для проведения данных видов оценки качества знаний обучающихся – в фонде оценочных средств по дисциплине.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 7–Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием этапов их формирования

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Этап формирования
1	ОПК-1	ОПК-1.2	Практические занятия по темам 1-4 Письменный опрос по темам 1, 2 Реферат по темам 1-2 Рубежный контроль по модулям 1 и 2 (комплексное задание)
2	ОПК-8	ОПК-8.1	Практические занятия по темам 1-4 Письменный опрос по теме 3 Реферат по теме 3 Защита отчетов по практическим работам по теме 4 Выполнение кейс-заданий по теме 4 Рубежный контроль по модулям 1 и 2 (комплексное задание)

7.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования. Описание шкал оценивания

Таблица 8 - Шкала оценивания формируемых компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код компетенций	Индикатор достижения компетенций	Баллы
1	2	3	4
1	ОПК-1	ОПК-1.2	7
2	ОПК-8	ОПК-8.1	8
	ИТОГО		15

Таблица 9 - Показатели и критерии оценивания индикаторов достижения компетенций в ходе промежуточной аттестации

№	Код индикатора	Показатель	Критерии оценивания индикаторов достижения компетенций	Шкала оценивания
1	2	3	4	5
1	ОПК-1.2	ответ на промежуточной аттестации	Не использует технологические инновации и специализированные программные продукты в сфере туризма	0
			Частично использует технологические инновации и специализированные программные продукты в сфере туризма	1-2
			В целом использует технологические инновации и специализированные программные продукты в сфере туризма	3-5
			Использует технологические инновации и специализированные программные продукты в сфере туризма	6-7
2	ОПК-8.1	ответ на промежуточной аттестации	Не владеет навыками использования программного обеспечения и систем автоматизации деятельности предприятия туризма	0
			Частично владеет навыками использования программного	1-2

			обеспечения и систем автоматизации деятельности предприятия туризма	
			В целом владеет навыками использования программного обеспечения и систем автоматизации деятельности предприятия туризма	3-6
			Владеет навыками использования программного обеспечения и систем автоматизации деятельности предприятия туризма	7-8

7.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения экзамена

Примерный перечень вопросов для проведения экзамена

1. Информация и компьютерные сети в индустрии туризма.
2. Серверы, клиенты и рабочие станции.
3. Файл-серверная и клиент-серверная технологии информационных систем. Классификация сетей.
4. Система информационных технологий.
5. Классификация информационных технологий.
6. Влияние информационных технологий на развитие туризма.
7. Основные виды обеспечения вычислительной системы.
8. Сетевое оборудование.
9. Виды программного обеспечения.
10. Автоматизация типовой турфирмы.
11. Офис: технологии работы.
12. Информация и ее потоки в офисе.
13. Электронный офис.
14. Программное обеспечение для решения специальных задач.
15. Специальное программное обеспечение для комплексной автоматизации турфирмы.
16. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ.
17. Автоматизированные информационные системы.
18. Функционирование автоматизированных информационных систем (ИС).
19. Информационное, техническое и программное обеспечение ИС.
20. Автоматизированные системы управления (основные понятия и терминология).
21. Виды автоматизированных систем управления (АСУ).
22. Типы АСУ по уровню решаемых задач управления. Экономическая эффективность применения АСУ.
23. Классификация информационных систем управления в туризме.
24. Автоматизация деятельности туристских фирм.
25. Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт».
26. Программные комплексы «Мастер-тур», «Само-тур», «Интур-софт».
27. Программные комплексы «Мегатек»: «Мастер-Тур», «Мастер-Web»,«Master-Interlook»,«Мастер-Агент».
28. Автоматизированные системы для турагентских и туроператорских организаций и их функции.
29. Автоматизированные системы управления гостиничным предприятием.
30. Автоматизированные системы управления предприятием ресторанного бизнеса.
31. Системы клиентоориентированного менеджмента в туризме.
32. CRM – системы в туристской индустрии.

Примерные варианты практических (ситуационных) заданий для проведения экзамена

Задание 1.

Охарактеризуйте информационную систему туроператора «Библио-Глобус» по следующим позициям: цель, структура, дизайн сайта, содержание, мультимедийные технологии; программные средства, используемые туроператором.

Задание 2.

Охарактеризуйте информационную систему туроператора «Пегас туристик» по следующим позициям: цель, структура, дизайн сайта, содержание, мультимедийные технологии; программные средства, используемые туроператором..

Задание 3.

Исследуйте информационное пространство, ресурсы продвижения услуг отеля Barcelo Dominican Beach 4* (Доминикана, Пунта Кана) на рынке туризма (определите критериальные оценки потребителей туруслуг и профессионалов турбизнеса (питание, размещение, сервис). Определите основные информационные ресурсы и технологические инновации, используемые при продвижении услуг отеля на российском рынке туризма. Охарактеризуйте формы представления данного отеля и отелей сети Barcelo в системах бронирования

Задание 4.

Используя систему бронирования туроператора сформируйте предложение по запросу потребителя туристских услуг с параметрами: Страна: Куба «Горящий» тур Вылет из Москвы Даты вылета: с 1.06 по 15.06 Продолжительность отдыха: 13-15 дней Вид отдыха: пляжный Состав отдыхающих: 2 взрослых+ 1 ребенок 8 лет Питание: Все включено Пожелания: оптимальное соотношение цена-качество, прямой перелет, звездность отеля не ниже 4*, 1-2 экскурсии.	Задание 1) предложить три варианта отдыха (на выбор); 2) предоставить информацию о составе турпакета; 3) обосновать предложение использованием средств сети Интернет; 4) предоставить информацию о стране путешествия; 5) предложить экскурсии (на выбор).

Задание 5

В соответствии с данными для выполнения задания:

- Направление туризма: Тунис, Сус;
- Туроператоры: Библио-Глобус, «GRAND express»:

1. Найти минимальное ценовое предложение по следующим параметрам:
   - отель 4*;
   - размещение: 2 взрослых+ ребенок 6 лет;
   - продолжительность 10 ночей (чистых в отеле);
   - первая береговая линия;
   - даты: вылет с 1.06 по 15.06;
   - вылет из Москвы.

Отчет подтвердить принтскринами и оформить результаты в виде таблицы, где указана выходная информация по туру из каждой поисковой системы:

- стоимость тура;
- дата и время вылета;
- дата и время прилета;
- авиаперевозчик;
- туроператор.

Сравнить цены.

Примерная тематика контрольных работ

1. Эссе: современные информационные технологии и программные продукты в работе офиса турагентства.
2. Охарактеризуйте специализированные программные продукты:

№ варианта	Система Х
1	«Мастер-тур»

2	«Master-Interlook»
3	«Само-тур» (для туроператоров)
4	«Само-тур» (для турагетов)
5	Мастер-Агент»

Примерная тематика рефератов (докладов, эссе).

1. Информационные технологии конечного пользователя.
2. Технологический процесс обработки и защиты данных.
3. Информационные технологии автоматизированных рабочих мест.
4. Информационные технологии электронного офиса.
5. Технологии открытых систем.
6. Интеграция информационных технологий.
7. Системы электронного документооборота.
8. Корпоративные информационные системы.
9. Технологии работы в офисе турагента.
10. Информация и ее потоки в офисе турагента.
11. Технологии работы в офисе туроператора.
12. Информация и ее потоки в офисе туроператора.
13. Туристский электронный офис.
14. Глобальные системы бронирования.
15. Программное обеспечение туроператорской деятельности.
16. Программное обеспечение турагентской деятельности.
17. Пакеты прикладных программ для организации и управления турагентской деятельностью.
18. Пакеты прикладных программ для организации и управления туроператорской деятельностью.
19. Web-компьютеры, их отличия от персональных компьютеров.
20. Информационные технологии управления турфирмой.
21. Автоматизированные информационные системы в гостиничной деятельности.
22. Автоматизированные информационные системы в турагентской деятельности.
23. Автоматизированные информационные системы в туроператорской деятельности.
24. Экономическая эффективность применения АСУ в туристской деятельности.
25. Мировые системы бронирования туристских услуг.
26. Российские системы бронирования авиаперевозок.
27. Программные комплексы «Мастер-тур», «Само-тур», «Интур-софт».
28. Программные комплексы «Арим-Софт»
29. Программные комплексы «Мегатек»:
30. Информационные технологии управления гостиницами/ ресторанами..
31. Автоматизация деятельности турагентства/ туроператорской компании.
32. CRM – системы в туристской индустрии.

Примерная тематика вопросов для проведения письменного опроса.

1. Что понимают под компьютерной сетью?
2. Что понимают под сервером применительно к программе?
3. Интеграция информационных технологий и программных продуктов в туристской деятельности.
4. Что является основой автоматизированных систем обработки информации и управления, используемых в туристкой деятельности (при организации туристских услуг)?
5. В чем заключается технология «файл-сервер»?
6. В чем заключается технология «клиент-сервер»?
7. Охарактеризуйте современные требования к автоматизированным системам обработки информации, которые позволяют реализовать технологии «клиент-сервер».
8. Какие признаки используют для классификации компьютерных сетей?
9. Какие виды сетей используются в туризме?
10. Дайте определение информационной технологии.
11. Что является техническим средствам реализации современных информационных технологий?
12. Обоснуйте важность интеграции информационных системы с современными программными продуктами.

13. В чем состоит специфика использования информационных технологий и современных программных продуктов при организации и реализации туристских услуг?
14. Укажите группы системы информационных технологий, используемых у туризме.
15. Охарактеризуйте влияние информационных технологий на развитие туризма.
16. Какие преимущества дает применение технологических инноваций и современного программного обеспечения в туристской сфере?
17. Цели и задачи использования автоматизированных информационных систем в туризме.
18. Классификации автоматизированных информационных систем по характеру обработки данных и сферам применения в туризме.
19. Информационное, техническое и программное обеспечение ИС.
20. Автоматизированные системы управления.

Примерная тематика вопросов для защиты отчетов по практическим работам

1. Какие программные средства используют турагентские организации при организации туристских услуг.
2. Какие программные средства используют туроператорские организации при организации туристских услуг.
3. С помочью каких современных программных средств можно осуществить автоматизацию турагентской организации?
4. С помочью каких современных программных средств можно осуществить автоматизацию турагентской организации?
5. С помочью каких современных программных средств можно осуществить автоматизацию турагентской организации?
6. Охарактеризуйте функции и роль информационных систем управления в туристской деятельности.
7. Пакеты управления туристскими фирмами.
8. Какие возможности предоставляют предприятиям ресторанного бизнеса современные профессиональные автоматизированные системы управления.
9. Какие возможности предоставляют гостиничным предприятиям современные профессиональные автоматизированные системы управления.
10. Поясните назначение CRM – систем в туристской индустрии.

Примерные варианты кейс-заданий

Кейс-задание №1.

Крупная туроператорская организация планирует создать сеть уполномоченных турагентств.

1. Определите потребности агентств в профессиональном ПО с учетом их статуса и позиций.
2. Выявите и охарактеризуйте наиболее подходящие программные продукты и их поставщиков.
3. Обоснуйте свое решение.

Кейс-задание №2.

Руководство независимого турагентства поставило задачу автоматизации процесса реализации туристских продуктов.

1. Определите потребности агентств в профессиональном ПО с учетом поставленной задачи.
2. Выявите и охарактеризуйте наиболее подходящие программные продукты и их поставщиков.
3. Обоснуйте свое решение.

Кейс-задание №3.

Вы планируете создать он-лайн турагентство.

1. Определите потребности в профессиональном ПО с учетом статуса организации.
2. Выявите и охарактеризуйте подходящие программные продукты и их поставщиков.
3. Осуществите и обоснуйте выбор наиболее оптимального для использования ПО.

Кейс-задание №4.

Руководство турагентства поставило задачу автоматизации процесса взаимодействий с клиентами. Обозначьте алгоритм выбора CRM-системы.

Примерные варианты комплексных заданий

Задание 1.

Проанализируйте роль ИКТ в деятельности сетевых туристских агентств.

1. Охарактеризуйте влияние ИКТ на деятельность сетевых туристских агентств.
2. Определите перспективные направления развития ИКТ в заданной области туристской деятельности с учетом целесообразности внедрения технологических инноваций и современного программного обеспечения.
3. Обоснуйте ответ.

Задание 2.

Вам необходимо оснастить офис турагентской организации в соответствии с современными требованиями.

1. Укажите перечень оборудования, необходимого для организации стабильной работы предприятия.
2. Укажите перечень типового ПО, необходимого для обслуживания туристов организации и взаимодействий с туроператорскими организациями.

Задание 3.

Туроператорской организации требуется автоматизировать процессы взаимодействий с потребителями туристских услуг

1. Определите АСУ, позволяющие решить поставленную задачу.
2. Охарактеризуйте ее возможности.

Задание 4.

Туроператорской организации требуется автоматизировать процессы взаимодействий структурных подразделений.

1. Определите АСУ, позволяющие решить поставленную задачу.
2. Охарактеризуйте ее возможности.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания индикаторов достижения компетенций, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, утвержденные ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли», которые используются в процедуре оценивания индикаторов достижения компетенций:

1. Положение «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры)

2. Положение «О балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний обучающихся в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»

3. Положение «О фонде оценочных средств по дисциплине/практике»

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

Критерии для выставления оценки на промежуточной аттестации в балльной системе соответствуют следующим параметрам:

Рейтинговая оценка	Традиционная оценка
10-15 баллов	«отлично» / «зачтено»
5-9 баллов	«хорошо» / «зачтено»
1-4 балла	«удовлетворительно» / «зачтено»
0 баллов	«неудовлетворительно» / «не зачтено»

«Отлично» – получены ответы на все вопросы, продемонстрировано умение использовать специальную терминологию,

«Хорошо» – отсутствует полный ответ, присутствуют отдельные неточности, но обучающийся в целом ориентируется в проблеме,

«Удовлетворительно» – отсутствует ответ на один вопрос, но при этом обучающийся смог ответить на дополнительные вопросы,

«Неудовлетворительно» – обучающийся не ответил правильно ни на один из вопросов в билете и не смог ответить на дополнительные вопросы.

При оценивании в целом всех индикаторов достижения компетенций по дисциплине учитывается общее количество баллов, набранных по всем критериям в период освоения дисциплины в течение семестра.

Перевод рейтинговой оценки в традиционную осуществляется на основании следующих соотношений:

- 81 - 100 баллов – оценка «отлично» /«зачтено»
- 61 - 80 баллов - оценка «хорошо» /«зачтено»
- 41 - 60 баллов - оценка «удовлетворительно» /«зачтено»
- менее 41 балла - оценка «неудовлетворительно» /«не зачтено»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: КноРус, 2016. - 276 с.- https://www.book.ru/book/920313
2. Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 101 с. — ISBN 978-5-406-05194-8. — URL: https://book.ru/book/938043

Дополнительная литература

1. Дмитриев, Г.П., Фадеева, Н.В. Программный комплекс «Мастер-Тур»: рабочая тетрадь по дисциплине «Информационные технологии в туризме» [Текст] / Г.П. Дмитриев, Н.В. Фадеева.- М.: Российская международная академия туризма, 2013.- 54 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=258351&sr=1
2. Информационное обеспечение туризма (Ростуризм): учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 286 с. — ISBN 978-5-4365-0130-7; То же [Электронный ресурс]. - https://www.book.ru/book/919718
3. Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. - 204 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0027-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446659
4. Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции: учебное пособие Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин.- М.: Советский спорт, 2014.- 208 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479&sr=1

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», перечень профессиональных баз данных, необходимых для освоения дисциплины)

9.1. Электронно-библиотечные системы (ЭБС)

1. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Университетская библиотека on-line» // Режим доступа: http://biblioclub.ru
2. Полнотекстовая электронная on-line Интернет-библиотека «Электронно-библиотечная система издательства КНОРУС «BOOK.ru»» // Режим доступа: http://www.book.ru

9.2. Электронная информационно-образовательная среда университета

К электронной информационно-образовательной среде университета обеспечен индивидуальный неограниченный доступ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда университета представлена Системой управления обучением «Moodle» (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle), которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

9.3. Информационные справочные системы

1. Информационно-правовой портал http://www.garant.ru, свободный.
2. Официальный интернет-портал правовой информации http://pravo.gov.ru/ips, свободный.
3. Официальный сайт компании «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru/, свободный.
4. Портал государственных услуг Российской Федерации https://www.gosuslugi.ru/, свободный.
5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» https://library.narfu.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=500&Itemid=569&lang=ru, свободный.
6. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU -https://elibrary.ru/defaultx.asp, свободный.
7. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов http://fcior.edu.ru/, свободный.
8. Турдом – профессиональный туристический портал https://www.tourdom.ru/, свободный.
9. Портал Открытые данные https://data.gov.ru/, свободный.

9.4. Современные профессиональные базы данных

1. Официальный сайт Федерального агентства по туризму http:// www.russiatourism.ru
2. Официальный сайт Российского Союза Туриндустрии (РСТ) www.rata.ru
3. Единая туристическая информационная система етис.рф
4. Федеральная служба государственной статистики https://www.fedstat.ru
5. Деловой туристский портал www.btp.ru
6. Юридическое агентство Персона грата http://persona-grata.ru/
7. Официальный сайт информационно-аналитического журнала «Турбизнес» http://www.tourbus.ru/
8. Аналитика российского туристического рынка http://rusbase.com/news/travel-market-russia/
9. Каталог «Тонкости продаж». Электронный помощник турагента www.tonkosti.ru
10. Слетать.ру - Система поиска и онлайн-бронирования туров для туристов и агентств. Предложения горящих туров. Фотографии, рейтинг и описания отелей, стоимость проживания. IT-решения для туристических сайтов. https://sletat.ru/
11. Туристическая система RU SPO - поиск туров онлайн, горящие туры, отели, билеты, фото и отзывы туристов https://ruspo.ru/
12.Туристическая система для профессионалов туризма www.profi.tury.ru
13. База рейтингов и отелей мира https://tophotels.ru/
14. Новости туристического рынка http://www.trnnews.ru/market
15. Сервер правовой поддержки туристского бизнеса www.travelexpert.ru
16. Travelinform - Турбизнес для профессионалов www.travelinform.ru
17. Сервер путешествий для туристов и турфирм www.tury.ru

Таблица 10 – Возможность доступа обучающихся к электронным фондам учебно-методической документации

№	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	2	3	4
1	https://www.book.ru/book/920313	Информационные технологии в туристской индустрии: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. - Москва: КноРус, 2016. - 276 с.	Доступен
2	URL: https://book.ru/book/938043	Чудновский, А.Д. Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / Чудновский А.Д., Жукова М.А. — Москва : КноРус, 2021. — 101 с. — ISBN 978-5-406-05194-8.	Доступен
3	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446659	Кимяев, Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии: учебное пособие / Д.И. Кимяев, Г.А. Костин, В.В. Курлов. - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2014. - 204 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4377-0027-3	Доступен
4	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479&sr=1	Родигин Л.А., Родигин Е.Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции: учебное пособие Л.А. Родигин, Е.Л. Родигин.- М.: Советский спорт, 2014.- 208 с.	Доступен
5	http://orelgiet.ru	Система управления обучением «Moodle»	Доступен

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При подготовке к занятиям лекционного и семинарского типа, выполнении контрольных заданий используется литература из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя. Для наиболее глубокого освоения дисциплины рекомендуется изучать литературу, обозначенную как «Дополнительная» в данной программе.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

1. Шмаркова, Л.И. Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма. Методические указания по выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 15 с.

2. Шмаркова, Л.И. Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятия туризма. Методические указания по выполнению самостоятельной работы для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. - Орел: ОрелГУЭТ, 2019. – 15 с.

11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения

11.1. Перечень лицензионного программно-информационного обеспечения образовательного процесса по дисциплине

1. Microsoft Office Pro плюс 2013
2. Windows 7 Pro
3. Консультант +
4. Kaspersky Endpoint Security для Windows

11.2. Перечень свободно-распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

1. DIA (графический редактор)
2. 7-zip
3. Pdf24 creator
4. Paint NET

11.3. Перечень информационных технологий

1. Использование электронных презентаций при проведении занятий лекционного и семинарского типа;

2. Электронные учебники; словари; периодические издания;

4. Доступ в режиме on-line к Электронно-библиотечным системам (ЭБС) университета (http://lib.orelgiet.ru/electr-bib-sis.php)

5. Доступ в режиме on-line к электронной информационно-образовательной среде университета Moodle (http://orelgiet.ru/public/Vkhod_v_Moodle)

12. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническое обеспечение соответствует действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся.

Все помещения, кабинеты, аудитории, лаборатории оснащены противопожарной сигнализацией, обслуживаемой специализированной организацией и находящейся в исправном состоянии.

Таблица 11 – Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

№	Номер аудитории	Наименование специальных помещений	Оснащенность оборудованием и техническими средствами обучения	Перечень программного обеспечения
1	2	3	4	5
1	212	учебная аудитория для проведения учебных занятий	Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия – 1 шт., персональный компьютер в сборе с доступом в интернет - 15 шт. (Intel® Core™2 Duo CPU E7400 2.80 GHz/ОЗУ 4.00 ГБ/HDD 250 ГБ/ Acer V193/кл/м), коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. 7-zip 6. Pdf24 creator 7.Paint NET Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
2	407-2	учебная аудитория для проведения учебных занятий	Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование, персональный компьютер с доступом в интернет (ноутбук Lenovo G565 – 1шт., экран на треноге 240x240 – 1шт., проектор Epson EMP-S5 – 1шт., колонки Dialog – 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 5 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
3	211	помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель, персональные компьютеры в сборе с доступом в интернет – 15 шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м) коммутатор Dlink– 1шт	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. 7-zip 6. Pdf24 creator 7.Paint NET 8. DIA (графический редактор) Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета
4	115	помещение для самостоятельной работы	Учебная мебель, персональный компьютер в сборе с доступом в интернет– 1шт. (DVD-RV, VGA NV 8600GT, HDD 160, INTEL C2D4400/ BenQ FP92 ES/кл/м), коммутатор Dlink– 1шт.	1. Windows 7 Pro 2. Microsoft Office Pro плюс 2013 3. Консультант+ 4. Kaspersky Endpoint Security для Windows 5. 7-zip 6. Pdf24 creator 7.Paint NET Подключение к сети «Интернет» и электронной информационно-образовательной среде университета

13. Образовательные технологии

Учебные занятия по дисциплине проводятся в форме контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При этом используются следующие образовательные технологии: интерактивные лекции; групповые дискуссии; тренинги; анализ ситуаций; включение в темы дисциплины вопросов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей;

дискуссии; анализ конкретных ситуаций из практики российских и зарубежных компаний; кейс-задания.

Для формирования навыков самостоятельной познавательной деятельности используются различные формы самостоятельной работы: работа с учебной литературой, выполнение внеаудиторных самостоятельных работ, контрольных работ. При работе с учебной литературой используются различные приемы работы с текстом: конспектирование, реферирование.